



**Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne**

Charte Graphique

Guide d'application de l'identité visuelle

INTRODUCTION

Un nouveau logo, pour une nouvelle vie !

Le Bureau Information Jeunesse de l'Orne fait peau neuve, afin que sa communication soit d'avantage en accord avec ses actions : un nouveau logotype et une nouvelle charte graphique voient le jour.

L'objectif est d'affirmer une véritable pluralité des actions, toujours tourné vers la jeunesse, vers le numérique, vers l'avenir... Identifiable au premier coup d'œil, plus lisible et déclinable facilement sur l'ensemble de nos supports et lors de nos événements, cette nouvelle identité est plus chaleureuse et accueille notre public avec son plus beau sourire.

Les actions du BIJ de l'Orne s'en trouveront renforcées, auront plus d'impact et de visibilité auprès de l'ensemble de nos publics : jeunes, lycéens, étudiants, parents, professionnels, grands public, partenaires...

Cette identité traduit d'avantage la dynamique et les valeurs fondamentales du BIJ de l'Orne :

- Un accueil ouvert à tous
- Des animateurs et animatrices à l'écoute
- Une pluralité des actions à destination de la jeunesse
- Un engagement pour l'avenir tourné vers les nouvelles technologies

La charte graphique vous guidera dans la bonne utilisation de la nouvelle identité et de son application sur les principaux supports utilisés pour l'impression comme la communication web ou lors d'événements.

L'équipe du BIJ reste présente pour vous accompagner dans l'application de la nouvelle identité et pour partager ce nouvel élan avec vous.

Cette charte graphique présente l'ensemble des logotypes et éléments graphiques du Bureau Information Jeunesse de l'Orne. Le respect rigoureux des règles d'utilisation qui vous sont présentées dans cette charte, vous permet d'utiliser l'image du BIJ de manière cohérente.

Les logotypes et autres éléments graphiques présents dans ce document sont la propriété du Bureau Information Jeunesse de l'Orne.

Pour toutes précisions supplémentaires, vous pouvez nous contacter :

Bureau Information Jeunesse de l'Orne

4-6 Place Poulet Malassis

61000 ALENÇON

Tél : 02 33 80 48 90

mail : contact@bij-orne.com



Charte Graphique

Guide d'application de l'identité visuelle

SOMMAIRE

Présentation du logotype	p. 4-8
Le concept	p. 4
La construction	p. 5
Les déclinaisons	p. 6
Les couleurs	p. 8
L'univers typographiques	p. 9
Les proportions	p. 10
Zones de protection	p. 10
Taille minimale d'utilisation	p. 10
Banque de pictogrammes	p. 11
La papeterie	p. 12-13
Les cartes BIJ	p. 12
Les catalogues d'animation	p. 13
Le site internet	p. 14
Les Interdits	p. 15

PRÉSENTATION DU LOGOTYPE

LE CONCEPT :

En référence à l'ancien logo du Bureau Information Jeunesse de l'Orne, il a été conservé 2 éléments :

- La couleur violette, chère à notre directeur
- La présence d'un personnage stylisé caché dans l'acronyme.

Le nouveau logo du BIJ, exprime une modernité et une convivialité par sa composition de type « mot-image » qui laisse entrevoir un smiley, tout en suggérant également la présence de deux avatars. La jambe du J vient mimer le bras d'un animateur chaleureux qui accompagne le jeune.

Le smiley et les couleurs connotent également un univers « réseaux sociaux », une forte présence du numérique dans l'ADN du BIJ.



**Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne**

LA CONSTRUCTION :

L'objectif principale de cette nouvelle identité est d'être lisible et identifiable au premier coup d'œil.

L'acronyme est dessiné à partir de formes géométriques de bases telles que le rectangle et le cercle, qui ont une forte présence visuelle. Les formes s'additionnent et se chevauchent comme dans un jeu de construction.

Les 3 lettres, épaisses et en même temps aériennes, permettent une forte lisibilité en petit comme en grand format. Les arrondis apportent une douceur et un aspect chaleureux, englobant.

L'utilisation des formes géométriques lui confère également un aspect ludique qui n'est pas sans faire écho à une des actions centrales du BIJ de l'Orne : la création d'outils ludo-pédagogiques. La superposition de 2 éléments au niveau du B, vient suggérer la pluralité des actions menées.



LES DÉCLINAISONS :

En fonction des besoins en matière de communication, ou en fonction des contraintes techniques, l'identité visuelle du BIJ de l'Orne possède plusieurs déclinaisons possibles :

- Le logo complet, en couleur et sur fond blanc (A)
- Le logo complet, en couleur et sur fond gris foncé (B)
- Le logo signature « BIJ Orne » (C et D)
- Le logo signature « BIJ 61 » (E et F)
- Le logo sous ses trois versions en noir et blanc (G, H et I)

On utilisera en priorité le logo complet et en couleur, sur fond blanc ou gris foncé (A et B).

Pour des impressions en petit format (telles que des pieds de pages sur des affiches), privilégier les logos signatures « BIJ Orne » (C et D) ou « BIJ 61 » en cas d'impression vraiment petite (flyers) ou de manque de place.

Le logo complet B peut-être placé sur des fonds de photographies (fonds perturbés), il faut dans ce cas veiller à la bonne visibilité de l'identité pour chaque cas spécifique (B-bis).

Lorsque le logo en couleur est placé sur un fond foncé, on préférera utiliser la version en négatif (B, D, F) avec ou sans réserve gris foncé. Sur fond clair, privilégiez la version en positif (A, C, E), si besoin avec une réserve blanche.

Si pour des raisons économiques ou techniques, l'impression couleur s'avère difficile ou impossible, la version noir et blanc sera utilisée (impression en noir, photocopie, documents internes...). Dans le cas d'une impression en noir, on utilisera en priorité la version en niveau de gris (G, H ou I).

A



B



B-bis



C

bij orne

D



E

bij 61

F



G

bij
Bureau
Information
Jeunesse
de l'Orne

H

bij orne

I

bij 61

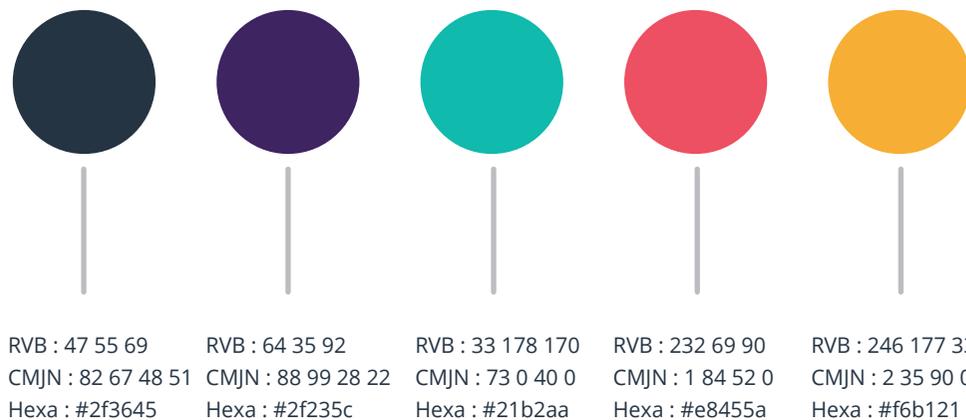
LES COULEURS :

La nouvelle palette de couleur de l'identité du BIJ comprend :

- Un gris foncé pour la profondeur
- Le violet historique du BIJ
- Un bleu électrique pour le digital
- Un rose saturé pour le ludique
- Un jaune d'or pour le peps

Le logo en version couleur sur fond blanc comprend le gris, le violet et le bleu.
Pour plus de visibilité, le logo sur fond foncé inclut aussi le rose.

Le jaune quant à lui n'est pas utilisé dans aucune version du logo, mais est présent dans le reste de la charte graphique du BIJ, comme par exemple dans la composition des pictogramme (voir p. 11) ou encore sur le site internet.



L'UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

TYPOGRAPHIE DU LOGO :

La typographie utilisée pour créer la signature « Bureau Information Jeunesse de l'Orne » du logo complet est la **Arial Rounded MT Bold**. C'est une typographie de type linéale, aux empattements arrondis, qui renvoie au caractère ludique du logo tout en gardant une bonne lisibilité.

Celle-ci peut être utilisée par exemple pour un titre de document ou de brochure. En revanche, il convient de respecter un certain espacement entre le logo et le titre, pour ne pas perturber la lecture de l'identité (voir p. 10).

TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT :

Pour accompagner le logo sur les supports de communication du BIJ (carte de visite, site internet, les présentations Powerpoint...) la typographie à privilégier est la **Open Sans**. C'est une linéale qui allie dynamisme et modernité. Elle s'adaptera parfaitement à la communication sur papier comme numérique. Flexible, elle comporte différentes variations pour les titres et textes courants.

Sur certains documents spéciaux produits par le BIJ (brochures des services, éditions de guides, événements...), pour donner une certaine marge de créativité, d'autres polices de caractères peuvent être utilisées pour dynamiser les titres ou rythmer les textes.

Arial Rounded MT Bold

Aa Bb Gg
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Open Sans

Aa Bb Gg
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Aa Bb Gg
Aa Bb Gg
Aa Bb Gg

LES PROPORTIONS

ZONES DE PROTECTION :

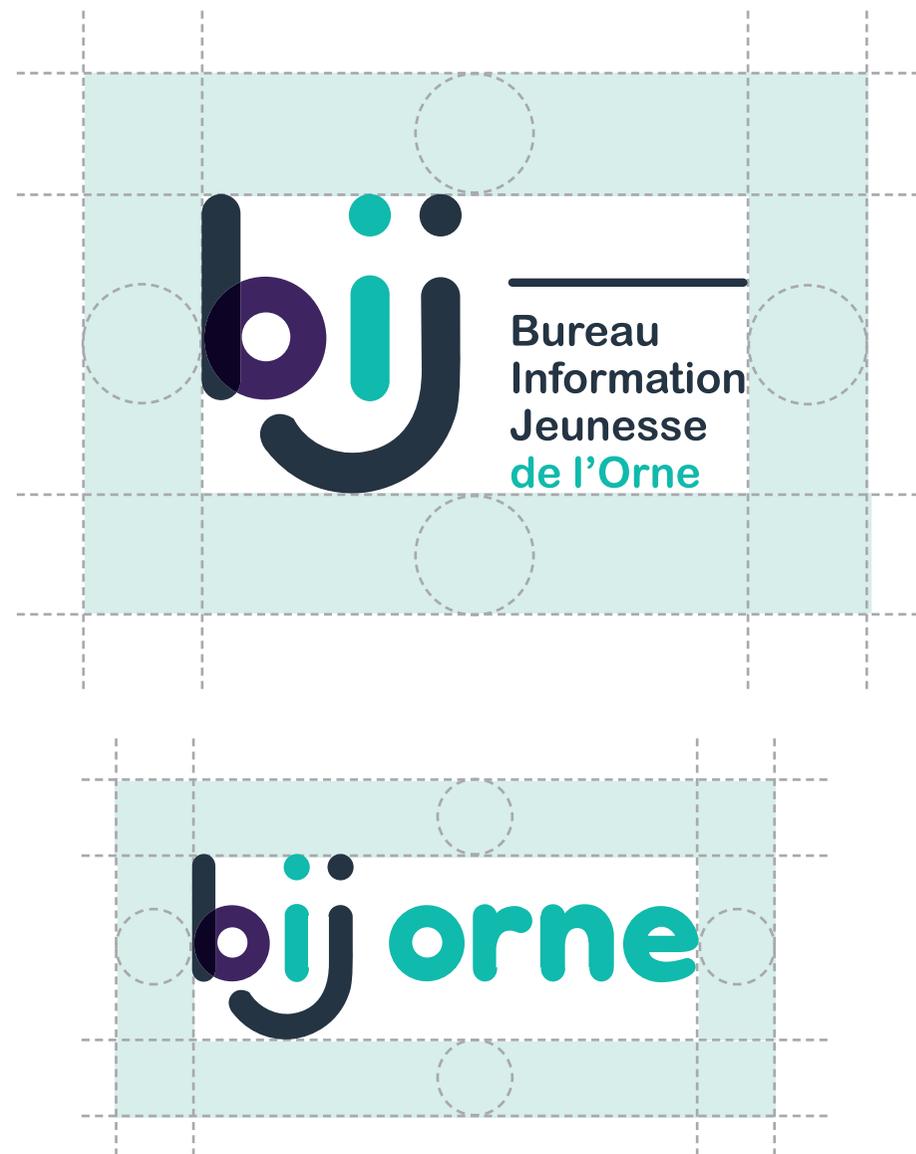
Afin de conserver l'intégrité des logos, il est impératif de respecter systématiquement une zone, dite d'isolation, qui interdit à tout élément extérieur de venir en perturber la lisibilité.

Cette zone d'isolation est définie à partir du diamètre du rond du B. Ni photo, ni texte, ni aucun autre élément ne doivent franchir la zone d'isolation des logotypes.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION :

Pour préserver la lisibilité du logo et une perception qualitative de celui-ci, il est recommandé de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 15 mm de hauteur (soit environ 45 px) pour le logo complet.

En dessous, il est recommandé d'utiliser la signature « BIJ Orne » ou « BIJ 61 ».



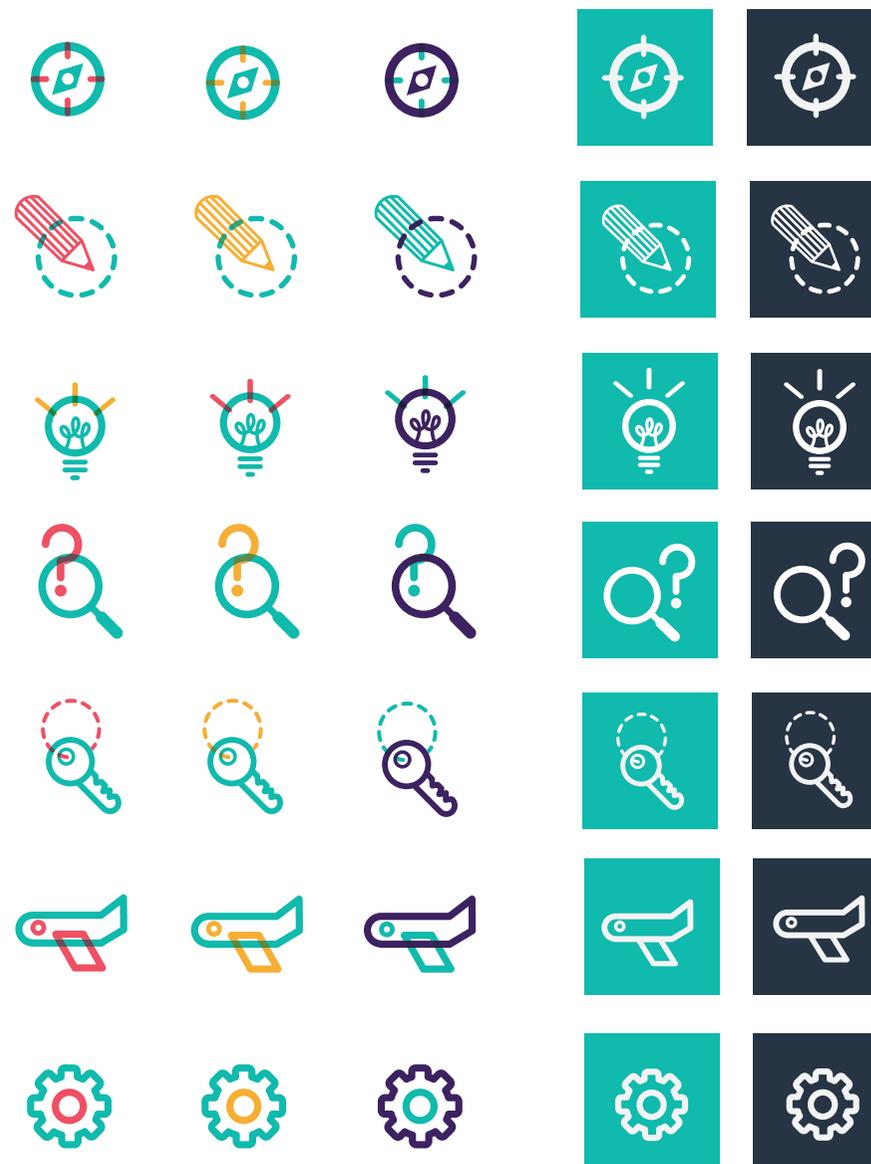
LES PICTOGRAMMES

LA BANQUE DE PICTOGRAMME :

La nouvelle communication du BIJ de l'Orne comprend une banque de pictogrammes correspondant aux différents domaines d'intervention. Ils sont notamment utilisé sur le site internet pour aider à se repérer entre les thématiques. Ils peuvent aussi être utilisé sur des brochures ou des plaquettes de présentation, afin de mettre en valeur les différents services.

Il est possible de créer de nouveaux pictogrammes selon les besoins, pour cela il convient de respecter le style graphique et les couleurs de la première banque de pictogrammes, c'est à dire :

- Des formes arrondis
- Deux couleurs maximum
- Un jeu de transparence et de superposition entre les deux couleurs
- Une épaisseur de tracé similaire



LA PAPETERIE

LES CARTES BIJ :

Les cartes de visites des membres de l'équipe sont en simple recto, au format classique d'une carte de visite.

Les cartes doubles qui présentent les activités du BIJ sont en recto-verso avec un pli au milieu de la carte. À l'intérieur sont utilisés les différents pictogrammes disponible dans la charte.



Carte de visite équipe - 85 x 55 mm



Carte BIJ double - Recto



Carte BIJ double - Verso

LES CATALOGUES D'ANIMATION :

Le catalogue des animations peut varier de format d'une année sur l'autre, il est possible de jouer avec les couleurs et les pictogrammes.



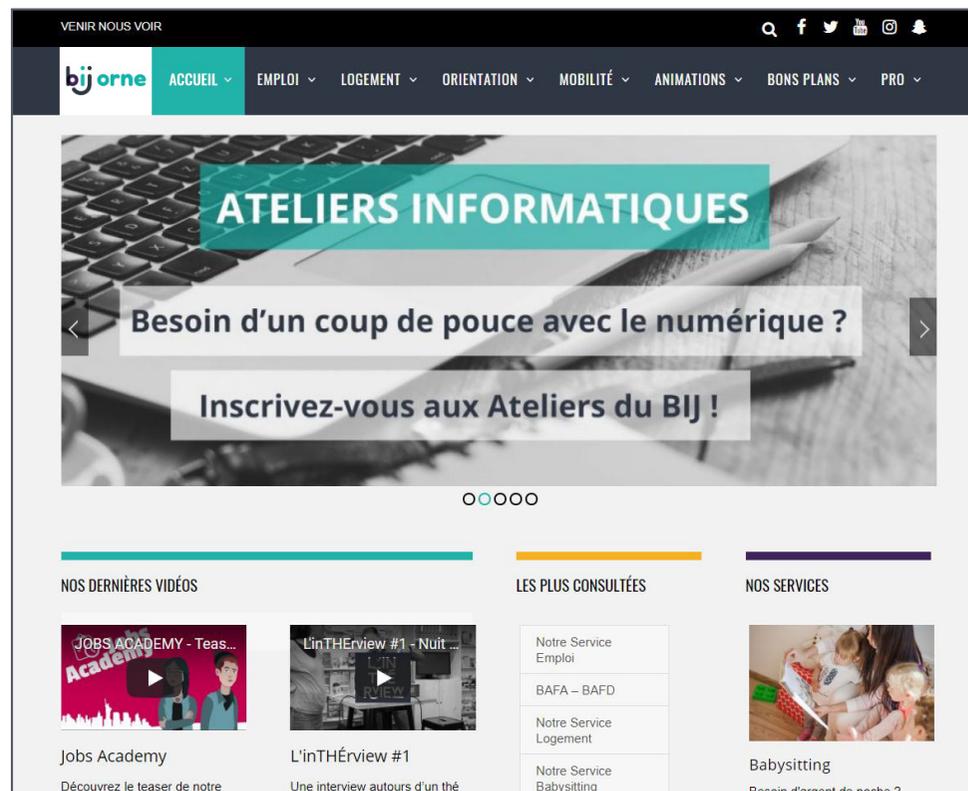
1^{ère} de Couverture



4^{ème} de Couverture

LE SITE INTERNET

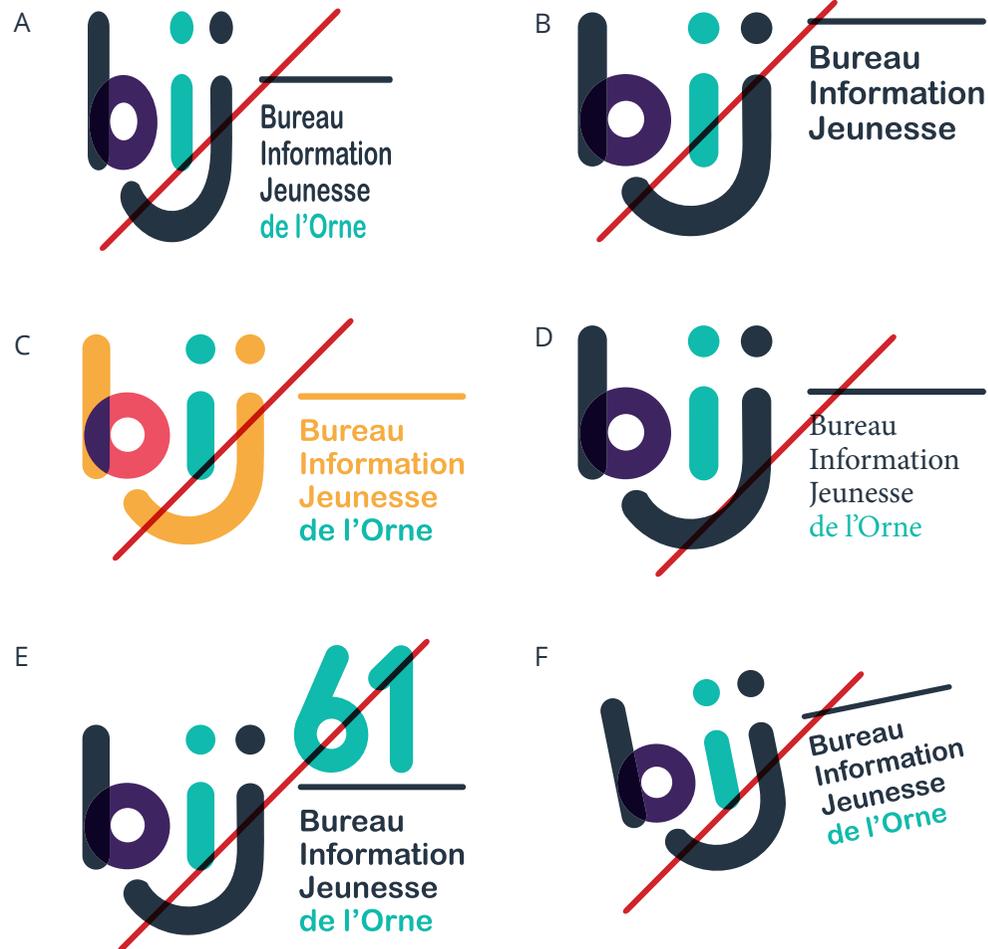
Sur le site internet du Bureau Information Jeunesse de l'Orne, afin de mettre en valeur le logo sur petits et grands écrans, le logo signature « BIJ Orne » en couleur et sur une réserve blanche est privilégié.



LES INTERDITS

Afin de respecter l'intégrité de la nouvelle identité visuelle du BIJ de l'Orne, ainsi que la meilleure lisibilité possible, quelques règles sont à respecter :

- Ne pas déformer les proportions du logo (A)
- Ne pas déplacer, supprimer ou dissocier les éléments du logo (B)
- Ne pas changer ou interchanger les couleurs du logo tel qu'il a été créé (C)
- Ne pas modifier ni changer la typographie du logo (D)
- Ne pas associer de nouveaux symboles au logo (E)
- Ne pas incliner le logo (F)





4-6 Place Poulet Malassis
61000 Alençon

 02 33 80 48 90  contact@bij-orne.com

 @BIJ.Orne  @BIJ_Orne

 @BIJ_Orne  bijorne