



CHARTRE GRAPHIQUE

Office de Commerce et de l'Artisanat d'Alençon

SOMMAIRE

LE LOGO	4
LES COULEURS.....	7
LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES.....	8
L'ENVIRONNEMENT TYPOGRAPHIQUE.....	11
LES USAGES.....	12
LA PAPETERIE.....	14
LES INTERDITS.....	16

Le logo

Le logo de l'association Shop'in Alençon a été conçu pour exprimer des valeurs de solidarité et de collectif, tout en évoquant subtilement le parcours dans la ville et le patrimoine au cœur d'Alençon (la Sarthe, la Halle au Blé, la Basilique...etc.).

Il se décline en 3 variantes : une version complète plus impactante, qui est utilisée pour la communication globale et à destination du grand public (1) ; une version simplifiée qui peut s'utiliser au besoin sur les supports qui le nécessitent (2) ; une version administrative à utiliser sur les supports officiels, tels que la papeterie ou les factures (3). Chaque version est disponible en blanc pour être utilisée sur fond foncé (1 bis).



1. Version complète - couleur



1 bis. Version complète - blanc sur fond foncé



Shop'in
ALENÇON

2. Version simplifiée



Shop'in
ALENÇON

OFFICE DE COMMERCE & DE L'ARTISANAT

3. Version administrative avec signature Office de Commerce & de l'Artisanat

Pour une impression d'un document en Noir & Blanc, il est également prévue une version du logo en niveaux de gris. Privilégier cette version lorsque vous imprimer un document en Noir & Blanc plutôt que la version colorée passée en gris, pour une meilleure lisibilité.



Version complète en niveaux de gris



Version simplifiée en niveaux de gris



Version administrative en niveaux de gris



N 100%



N 90%



N 75%













N 50%



N 30%

L'identité visuelle de Shop'in Alençon comprend une large palette de couleurs, pour refléter son dynamisme et appuyer sur le caractère collectif des actions de l'association.

	RVB : 224 161 3	CMJN : 11 39 98 2	Hexa : #e0a103
	RVB : 245 184 168	CMJN : 1 36 31 0	Hexa : #f5b8a8
	RVB : 245 110 89	CMJN : 0 68 61 0	Hexa : #f56e59
	RVB : 222 102 64	CMJN : 9 70 77 1	Hexa : #de6640
	RVB : 194 71 43	CMJN : 18 82 87 7	Hexa : #c2472b
	RVB : 61 184 153	CMJN : 69 0 50 0	Hexa : #3db899
	RVB : 0 125 102	CMJN : 85 27 65 12	Hexa : #007d66
	RVB : 43 163 173	CMJN : 75 13 33 1	Hexa : #2ba3ad
	RVB : 51 94 110	CMJN : 80 46 40 28	Hexa : #335e6e
	RVB : 3 59 84	CMJN : 100 69 42 39	Hexa : #033b54

Les Éléments graphiques

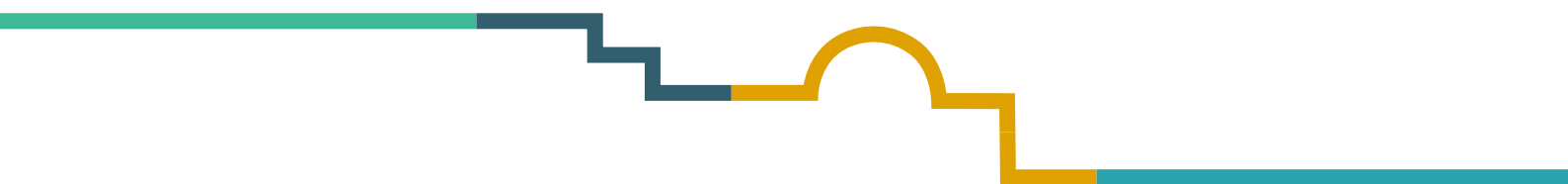
Les éléments graphiques compris dans le logo permettent de décliner un univers de formes et de parcours différents. De nombreuses combinaisons sont possibles en veillant à respecter toujours la même épaisseur de traits. À utiliser cependant avec parcimonie pour ne pas surcharger la lecture des documents.



Banque d'éléments graphiques détachés



Exemple d'utilisation sur fond coloré



Exemple d'assemblage



BULLETIN D'ADHÉSION 2021
Office de Commerce et de l'Artisanat d'Alençon



ARTICLE 11

Les adhérents acceptant les chèques-cadeaux Shop'in Alençon doivent les retourner au bureau de l'OCAA dans la limite d'un mois après leur fin de validité pour être acceptés par celui-ci. Pour les adhérents qui ne renouvelleraient pas leur adhésion l'année suivante, le dépôt des chèques-cadeaux au bureau doit intervenir avant le 31 janvier de l'année suivante de son adhésion. Au delà de cette date, aucun remboursement ne sera effectué.

ARTICLE 12

En adhérant à l'Office de Commerce et de l'Artisanat, je m'engage à faire preuve de respect à l'égard des autres adhérents, partenaires, membres du bureau, bénévoles et autres collaborateurs avec lesquels l'association peut être amenée à travailler.

ARTICLE 13

L'adhésion à l'Office de Commerce et de l'Artisanat entraîne automatiquement l'acceptation des présentes conditions d'adhésion qui peuvent évoluer au fil des années.

Je soussigné-e _____
responsable de l'établissement nommé ci-dessus, m'engage à adhérer à l'Office de Commerce et de l'Artisanat d'Alençon aux conditions précisées (ci-contre) du présent contrat.

Fait à Alençon, le ___ / ___ / 2021

Signature et Cachet de l'entreprise

L'Environnement typographique

La typographie utilisée sur tous les documents accompagnant l'identité visuelle de Shop'in Alençon est Avenir Next - Bold, Demi-bold, Medium et Regular.

En cas d'indisponibilité de celle-ci, privilégier une typographie linéale et géométrique avec une grande variété de graisses différentes.

Avenir Next Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Avenir Next Demi-bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Avenir Next Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Avenir Next Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

Les Usages

Voici quelques exemples d'usage de l'identité visuelle en fonction des supports et des possibilités qu'ils permettent, en terme d'esthétique et de contraste.



Exemple de bannière pour les réseaux sociaux



Exemple d'enseigne et de vitrine

Il convient de respecter un blanc tournant défini comme suit tout autour du logo pour ne pas venir parasiter celui-ci et lui garantir une bonne lisibilité.



La Papeterie

La papeterie (carte de visite et papier à entête) reprend les codes cités plus tôt, tout en restant sobre. L'identité graphique étant suffisamment forte, le minimalisme est de rigueur dans les documents officiels. Les éléments graphiques ne sont pas omniprésents et laissent suffisamment de respirations. Le logo administratif est privilégié sur le papier à lettre.



OFFICE DE COMMERCE ET DE L'ARTISANAT

06 76 69 76 66
contact@shop-in-alencon.fr
shop-in-alencon.fr



Les Interdits

Pour garantir la meilleure lisibilité possible et respecter les valeurs de l'identité graphique de Shop'in, il convient de respecter certaines règles d'usage. Voici une liste non-exhaustive des interdits.



Interdiction d'altérer les proportions



Interdiction d'incliner le logo



Interdiction de changer les couleurs



Interdiction d'appliquer une couleur qui n'est pas prévue dans la charte graphique



Interdiction de changer la typographie



Interdiction de supprimer des éléments



Interdiction d'ajouter des éléments

